TOUS ENSEMBLE ACTEURS MOBILISÉS POUR FAIRE LA DIFFÉRENCE POUR LA TOURAINE ET LE POITOU

Arrêté du 31 décembre 2018 (Communiqué diffusé le 11 février 2019)

PLUS DE PRÉSENCE PHYSIQUE ET DIGITALE POUR DES RÉSULTATS ACCRUS EN BANQUE, ASSURANCE ET IMMOBILIER

En 2018, le Crédit Agricole de la Touraine et du Poitou a finalisé son plan à moyen terme TEAM2018. Il a notamment réorganisé son réseau en accroissant de plus de 3% les équipes en lien direct avec la clientèle et porté à 140 le nombre de ses points de vente. Sa place de première banque en ligne a aussi été confortée avec 4 millions de connexions par mois.

Dans le même temps, 974 m€ de projets habitat ont été financés et Square Habitat, son agence immobilière, a dépassé les 13 m€ de chiffre d'affaires. 218 m€ de crédits à la consommation, destinés à la réalisation de travaux, l'achat d'un véhicule ou de biens d'équipements, ont été accordés et l'accompagnement des professionnels, agriculteurs, entreprises et collectivités publiques s'est traduit par le décaissement de 611 m€, dont 900 prêts entièrement en ligne avec l'offre Prêt Express Pro-Agri.

La collecte globale atteint 14,3 md€ (+2,1%), portée par la collecte bilan (+5,4% à 9,0 md€) qui finance en circuit court l'économie du territoire. L'assurance vie est marquée par l'augmentation de la diversification en unités de comptes des produits de la clientèle patrimoniale.

Le nombre total de contrats d'assurances de biens et de personnes a été porté à 230 800 grâce à 21 700 nouveaux contrats d'assurances habitation et automobile.

(en M€)	Déc. 2017	Déc. 2018	Évol.
Encours de collecte globale (bilan, assurance vie et titres)	13 955	14 295	+2,1%
Encours de collecte bilan (dépôts, épargne)	8 580	9 042	+5,4%
Encours de crédits (réintégration de 197 M€ de crédits titrisés et auto-souscrits)	9 586	9 938	+3,7%

Ainsi, les synergies entre les métiers de banque, assurance et immobilier s'accroissent avec pour conséquence un flux soutenu de nouveaux clients (21 000 sur l'année) et une augmentation de l'équipement des clients et sociétaires, reconnus par le programme de fidélité cavantages-tp.fr, qui bénéficie désormais à 127 600 ménages et 23 500 professionnels.

DES RÉSULTATS SOLIDES POUR ACCOMPAGNER DANS LA DURÉE LE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

Le Produit Net Bancaire (PNB) sous-jacent (net d'éléments non récurrents) est stable : l'accroissement des encours de crédit contribue à la hausse de la marge d'intermédiation globale (+2,4 m€), tandis que le portefeuille titres est affecté par une dégradation ponctuelle de valorisation sur le mois de décembre. La baisse du PNB comptable -13,0 m€ est principalement imputable aux indemnités payées pour alléger les coûts de refinancement futurs (-17,4 m€ en 2018), à la baisse des indemnités perçues sur remboursements anticipés de crédit et aux variations de provision épargne logement.

Les charges restent maîtrisées (+2,6 m€, soit +1,5%) en lien avec les réorganisations et l'augmentation du budget informatique destiné à améliorer l'expérience client.

Le poids des encours en défaut a diminué de -0,38 pt et s'établit à 2,51% à fin 2018 avec un taux de provision maintenu à 66,2%. En préparation de l'avenir, le coût du risque intègre un renforcement des provisions sur encours sains et sensibles de 4,1 m€ et le Fonds pour Risques Bancaires Généraux a été doté de 4,4 m€.

Comptes individuels en normes françaises (en M€)	Déc. 2017	Déc. 2018	Évol.
Produit net bancaire sous-jacent	294,4	293,9	-0,2%
Produit net bancaire	294,5	281,5	-4,4%
Charges générales d'exploitation	-174,5	-177,1	+1,5%
Résultat brut d'exploitation	120,0	104,4	-13,0%
Résultat net social	67,2	67,3	+0,1%

Le résultat net social est stable à 67,3 m€, tandis que le résultat net part du Groupe consolidé IFRS augmente de +12,8% à 80,0 m€ : le résultat IFRS 2017 intégrait une baisse de -9,0 m€ des impôts différés en lien avec la baisse future du taux d'imposition (loi de finance 2018).

Comptes consolidés en normes IFRS (en M€)	Déc. 2017	Déc. 2018	Évol.
Capitaux propres	1 833	2 058	+12,3%
Total bilan	12 585	13 036	+3,6%
Résultat net part du Groupe	70,9	80,0	+12,8%

Enfin, marqueur de la solidité du modèle mutualiste, les capitaux propres atteignent 2,1 md€ (+12%) et le ratio de solvabilité s'élève à 18,0% soit près du double de l'exigence réglementaire. Le ratio de liquidité (LCR) calculé sur la moyenne des 12 mois de 2018 s'élève à 112,2% ; il est de 116,0% à fin 2018.

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale un dividende de 3,2 € par Certificat Coopératif d'Investissement (CCI), soit un rendement de 2,9% rapporté au cours de 112,28 € du 31 décembre 2018.

UN NOUVEAU PLAN D'ENTREPRISE RÉSOLUMENT TOURNÉ CLIENT, POUR UNE EXPÉRIENCE 100% HUMAINE ET 100% DIGITALE

Acteurs mobilisés, les 1 700 salariés de la Caisse Régionale et de ses filiales et les 850 administrateurs représentant 280 000 sociétaires, ont lancé un nouveau plan d'entreprise #TEAM 2021.

La proximité sera mise en œuvre de façon innovante et multiple en conjuguant l'humain et le digital sur un réseau dense de 140 agences bancaires et 36 agences immobilières pour garantir une relation client durable et un conseil à forte valeur ajoutée. Banque Deux Fois Verte, le Crédit Agricole accompagnera toutes les agricultures ainsi que la transition énergétique pour laquelle plus de 250 m€ sont déjà engagés. Au-delà des engagements bancaires nationaux, il s'appuiera aussi sur son réseau et ses Points Passerelles mobilisés depuis plus de dix ans pour accompagner toutes les clientèles notamment fragiles et continuer de faire la différence pour la Touraine et le Poitou.

Résultats arrêtés par le Conseil d'Administration en date du 8 février 2019. Comptes annuels et consolidés en cours de certification par les Commissaires aux Comptes.
Retrouvez toutes les informations réglementées sur le site www.ca-tourainepoitou.fr dans l'espace « Informations réglementées ».
Chargé des relations investisseurs : regis.legall@ca-tourainepoitou.fr - 02 47 39 84 84. CCI Crédit Agricole Touraine-Poitou : Second Marché – ISIN FR0000045304